

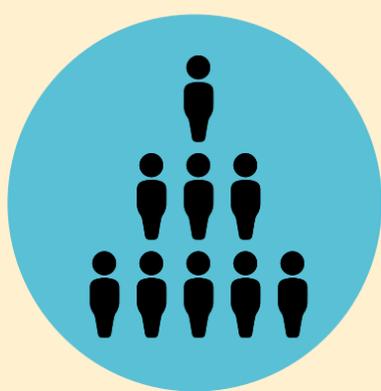
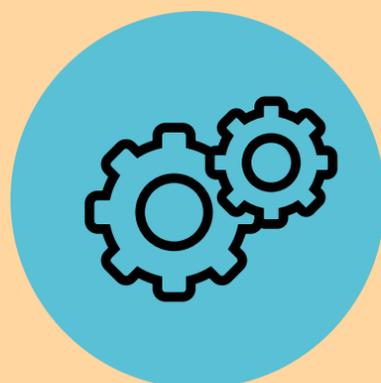
# UN NUOVO MODELLO DI BUSINESS



Mercati, esigenze, tempi, fruizione di prodotti e servizi sono cambiati radicalmente. È necessario cambiare in modo flessibile, facendo analisi e mettendosi in discussione per trovare nuove risposte.

## 1- MODELLO DI BUSINESS

Ridisegnare il modello e l'insieme delle logiche e dinamiche che governano il proprio business.  
Solo se indispensabile rendere digitali tutti i processi analogici

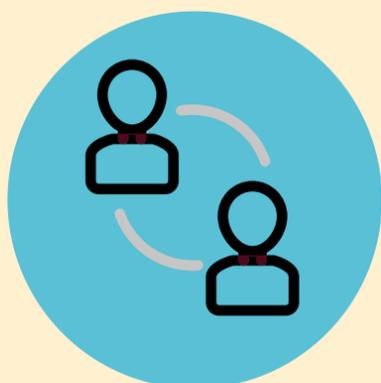
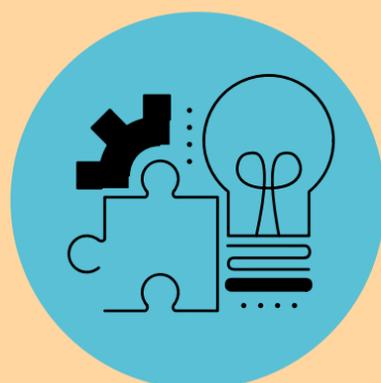


## 2- MASSIMO COINVOLGIMENTO

Attraverso l'utilizzo di strumenti partecipativi che prendano in considerazione più punti di vista e favoriscano la circolarità delle idee

## 3- STRUMENTI SEMPLICI

Per facilitare la condivisione, partendo dall'individuazione del proprio vantaggio competitivo  
Es: business model canvas



## 4- USCIRE DAL "PALAZZO"

Verificando con quanti più stakeholder possibili le nuove soluzioni: fornitori, investitori e soci, clienti, dipendenti

## 5- METTERE IN PRATICA

Individuare come e se verranno utilizzati nuovi tools e tecnologie,  
Capire se esistono già le competenze per portare avanti il cambiamento  
Capire quali nuove competenze sono necessarie e fare formazione

